



LENGUAJE Y COMUNICACION

Especialista en contenido:	PROF. NORA DE FERRER PROF. ALEXANDER ESCALONA	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2001	
Elaborado por:	PROF. NORA DE FERRER PROF. ALEXANDER ESCALONA	

FUNDAMENTACION

Este programa propende a proporcionar herramientas adecuadas para la comprensión efectiva y eficaz del proceso comunicativo actual, haciendo un análisis de todos los elementos que integran el fenómeno comunicacional, explorando de manera crítica y aportando soluciones para hacer más relevante el plano de las relaciones sociales, personales y profesionales.

La persuasión en la que el hombre de hoy debe encontrarse, dada la proyección, de la polivalencia como elemento clave del desarrollo. Permite acordar distancia entre los símbolos, los significados y los mensajes. Afianzando la vigencia y la pertinencia social del mundo comunicacional.

Se aspira que los estudiantes desarrollen habilidades y destrezas que le permitan el uso adecuado de la lengua materna, a los fines de lograr una comunicación con propiedad y efectividad.

El programa se desarrolla en cinco unidades a saber:

- I Unidad: Comunicación Contemporánea.
- II Unidad: Comunicación, ideología y cultura.
- III Unidad: Comunicación alternativa.
- IV Unidad: Perspectiva futura de la comunicación en Venezuela.
- V Unidad: Perspectivas futuras en el campo tecnológico de la comunicación en Venezuela.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Interpretar el proceso comunicacional contemporáneo como elemento clave en el plano de las relaciones sociales, personales y profesionales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA		DESCUBRIR EL IMPACTO DETERMINANTE DE LA COMUNICACIÓN EN NUESTRO PAÍS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el proceso comunicacional contemporáneo. 2. Identificar los elementos mas resultantes que intervienen en el proceso comunicaciones. 3. Interpretar la relación de los diferentes modelos de comunicación y su aplicación a la vida diaria. 4. Indicar características y diferencias de la lengua y el habla.	• Comunicación contemporánea. • Elementos: canal, código, medio, retroalimentación. • Modelos de Shanovon, Weaver, Santoro, D. Berlo. • Lengua y habla. • Funciones del lenguaje.	• Lectura comentada. • Instrucción programada. • Panel.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Expositivo mixto. • Lectura dirigida y comentada. • Método de discusión.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN, IDEOLOGÍA Y CULTURA		GENERAR ELEMENTOS DE JUICIO Y POSICIONES IDEOLÓGICAS EN TORNO A DICHO PROCESO EXPRESANDO UN IMPACTO SOCIAL Y DESCRIBIENDO ACTITUDES PARA UN PERFECCIONAMIENTO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir concepto de comunicación masiva. 2. Reconocer las relaciones existentes entre los factores que intervienen en la estructura socio-económica de los medios. 3. Demostrar la producción social de significado, ideología y medio. 4. Señalar la importancia de la publicidad y propaganda en la vida diaria. 5. Caracterizar las políticas comunicacionales de los diferentes medios.	• Ideología y medio. • Producción social del significado. • Diferencias y semejanzas entre publicidad y propaganda. • Seducción subliminal. • Uso del lenguaje en los medios de comunicación.	• Foro. • Juegos de roles.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Método de la demostración. • Método práctico de actuación.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA		ESBOZAR UNA POSICIÓN CRÍTICA EN TORNO A LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN VENEZUELA, UBICÁNDOLA EN EL PROCESO DEMOCRÁTICO DEL PAÍS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir comunicación alternativa. 2. Identificar los antecedentes. 3. Exponer ventajas y desventajas de la libertad de expresión. 4. Expresar diferentes posiciones de información veraz. 5. Reconocer las características implícitas de una noticia.	• Comunicación alternativa: conceptos y antecedentes. • Libertad de expresión y censura. • Comunicación veraz. • Opiniones encontradas. • La noticia.	• Estudio de casos. • Foro en forma directa. • Discusión dirigida.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Expositivo mixto. • Trabajo de campo. • Acercamiento crítico.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PERSPECTIVA FUTURA DE LA COMUNICACIÓN EN VENEZUELA		JUSTIFICAR UNA POSICIÓN CRÍTICA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE IDENTIFIQUE A VENEZUELA EN UN FUTURO INMEDIATO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Generar ideas significativas en torno a las perspectivas y desarrollo de los medios de comunicación venezolano en un contexto global. 2. Interpretar la contemporaneidad de los proyectos y reglamentos de la comunicación en el desarrollo social venezolano.	• El nuevo orden mundial de información y comunicación.	• Método expositivo mixto. • Método de problema. • Método de la discusión.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Instrucción programada. • Lluvia de ideas.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PERSPECTIVA FUTURA EN EL CAMPO TECNOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN EN VENEZUELA		DETERMINAR LA TENDENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS COMUNICATIVAS INFIRIENDO SU IMPACTO ACTUAL Y EVENTUAL EN UN CONTEXTO GLOBAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
35 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar el uso de los avances tecnológicos presentes en Venezuela. 2. Presentar las ventajas y desventajas que para Venezuela tiene el uso de estas nuevas tecnologías. 3. Interpretar el impacto social que tiene la informática en Venezuela.	• Internet. • Transmisión y recepción vía satélite. • Televisión por cable. • Premisa de la era informática. • Alcances en Venezuela.	• Cine, teatro y disco foro. • Estudio de casos. • Experiencias.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo de campo. • Método de investigación.			

BIBLIOGRAFIA

- Bembeste Emilio. **Problemas de Lingüística General**. El siglo XXI. México. 1971.
- Latinomaerica: Voces Multiples. Comunicación, Estudios Venezolanos de Comunicación**. Centro Gumilla Nro. 62. Caracas. Venezuela. 1989.
- Ian Fie Camilo. **Periodismo y Lucha de Clases**. Nueva Imagen. Novena Edición. México 1987.
- Lanz Rigoberto. **Razón y Dominación**. Ediciones de la U.C.V. Caracas. Venezuela. 1988.
- Latinoamérica: Voces Múltiples Centro Gumilla**. Caracas. Venezuela. 1989.
- Liske Jhon. **Introducción al Estudio de la Comunicación** Editorial Norma.1984.
- Mujica Héctor. **Semiología de la Comunicación**. Editorial Centro de Comunicación Social. Caracas. Venezuela. 1980.
- Safar Ganohl Elizabeth. **La Incidencia de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en la Formulación de Políticas de Comunicación en América Latina**.
- Santoro Eduardo. **La T.V. Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño**.
- Shaff Adam. **La Semiología y la Semiótica**. Editorial Grijalbo. México. 1967.
- Seassure Ferdinand. **Curso de Lingüística Social**. Lodaza. Buenos Aires. Argentina. 1967.